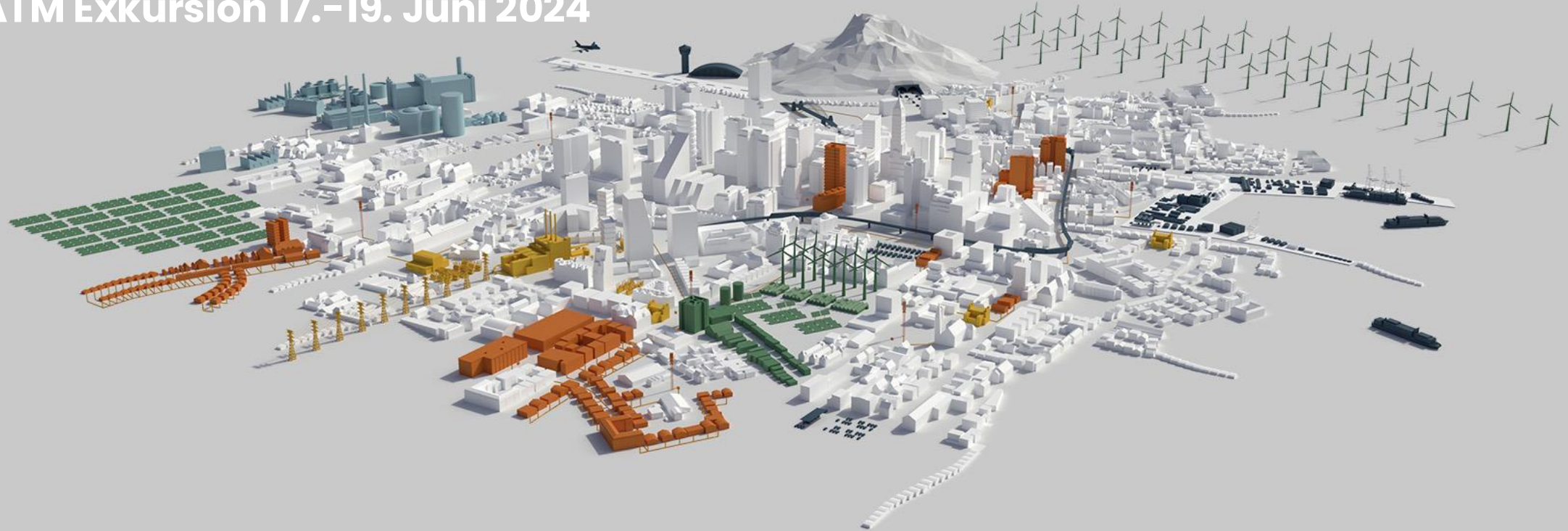


VON DER PHILANTHROPHIE IM BUSINESS ZUM NACHHALTIGEN ERFOLG

Folsgaards Nachhaltigkeitsreise

VATM Exkursion 17.-19. Juni 2024



Helle Aaker Jensen



FOLSGAARD
++ YOUR TECHNICAL PARTNER

ÜBER UNS

Heike Kaiser-Jäger
Country Manager DACH



- Seit 1996 in der Telekommunikation
- Knapp 3 Jahre bei Folsgaard
- Verantwortlich mit einem 10-köpfigen Team für Deutschland, Österreich und Schweiz und MNO's

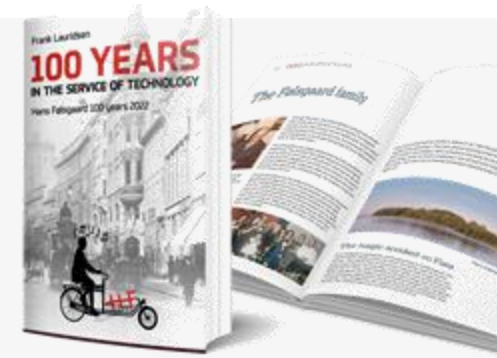
Helle Aaker Jensen
Head of Marketing & Sustainability



- 16 Jahre bei Folsgaard
- Trained in Sustainability in DI
- Global Compact DK network

FOLSGAARD AT A GLANCE

SINCE **1922**



112 EMPLOYEES

39 female 73



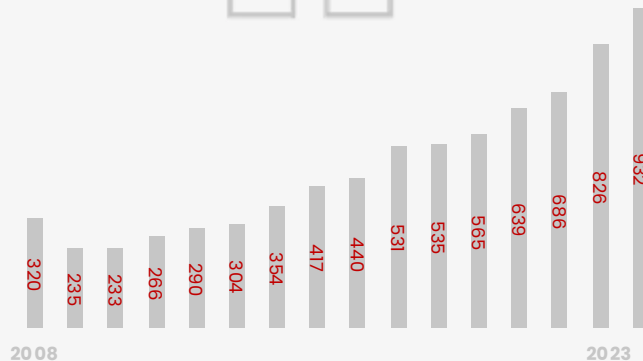
6 COUNTRIES 7 LOCATIONS

- Denmark
- Norway
- Sweden
- Germany
- China
- India



DKK 932 MILL.

Revenues 2022/2023



GOVERNANCE



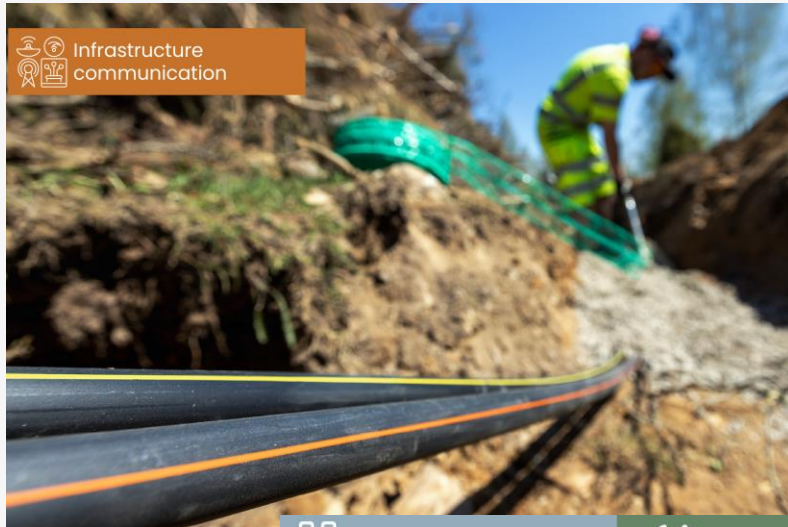
10% Følsgaard Foundation
90% Addtech

GLOBAL REACH

We are doing business with +42 countries.



MARKETSEGMENTE





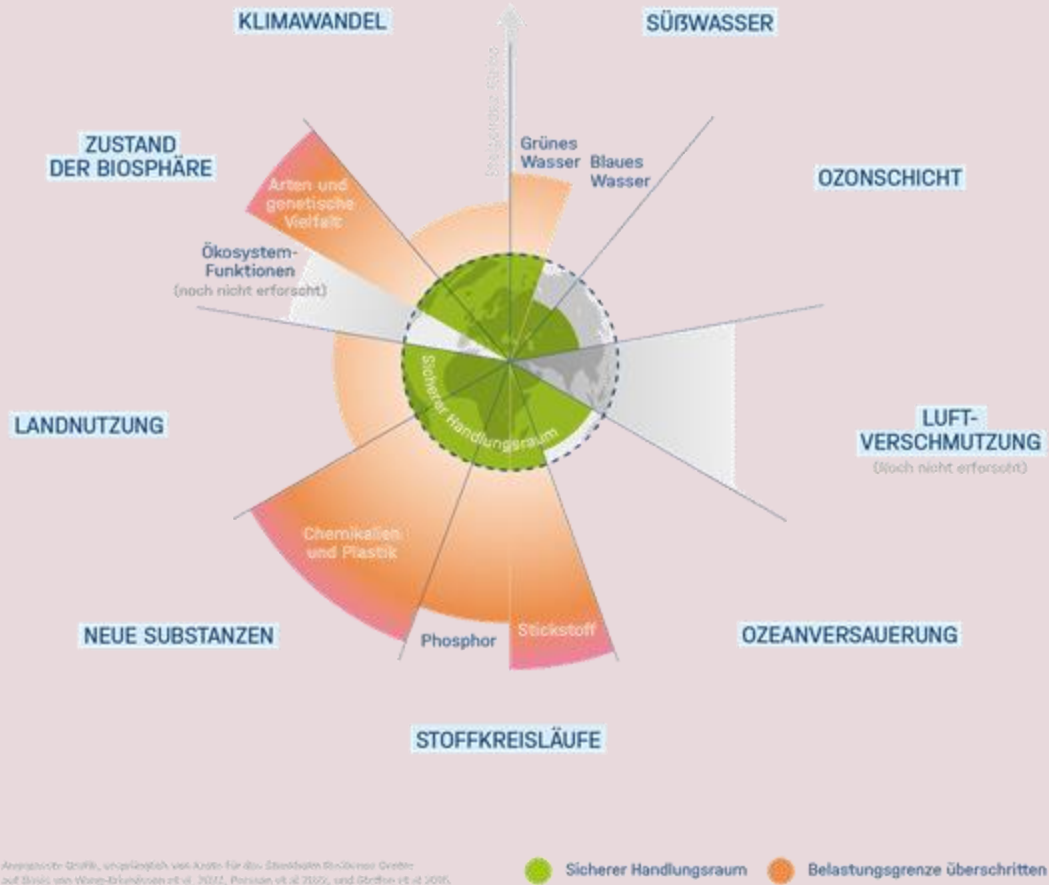
FAHRT JUNI bis AUGUST
LASSEN SICH DIE SAU RAUS
GRATIS GRILLEN

Ihre Werbung hier?
www.globale.bayern

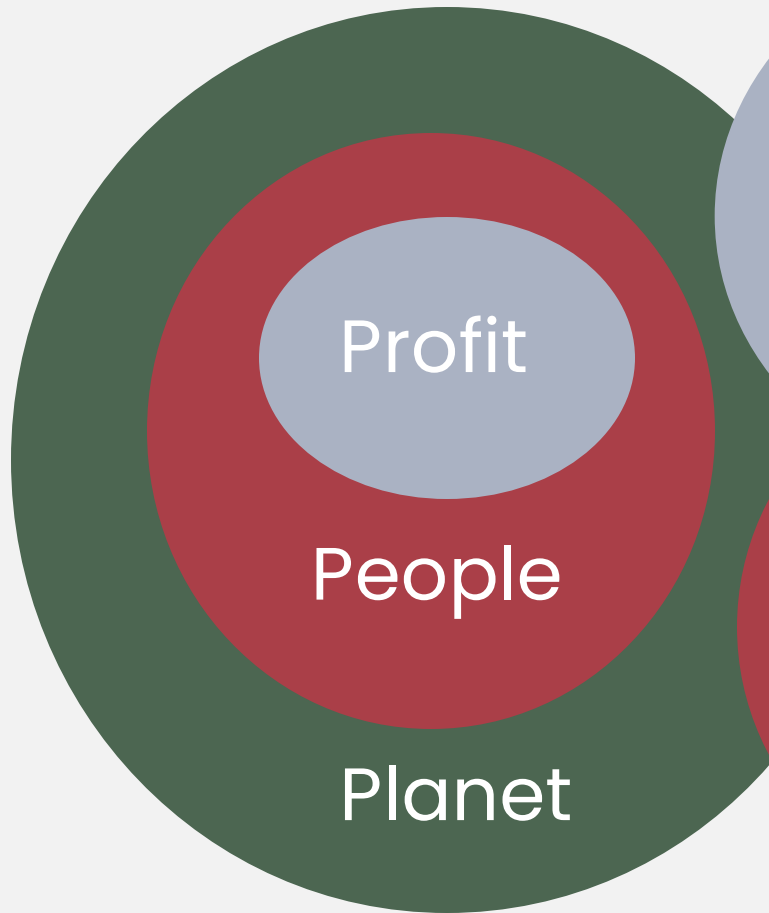


9 LEITPLANKEN FÜR DIE ZUKUNFT

PLANETARE GRENZEN



NACHHALTIGKEITS -PERSPEKTIVEN



Ein Werkzeug, um
Entwicklung und
Fortschritt zu steuern:

- CO2-Steuer
- Steuer auf Virgin Material
- Vorschriften für den Finanzsektor
- Erhöhte Berichterstattung
- CSRD

Gesundheit und
Sicherheit der Mitarbeiter

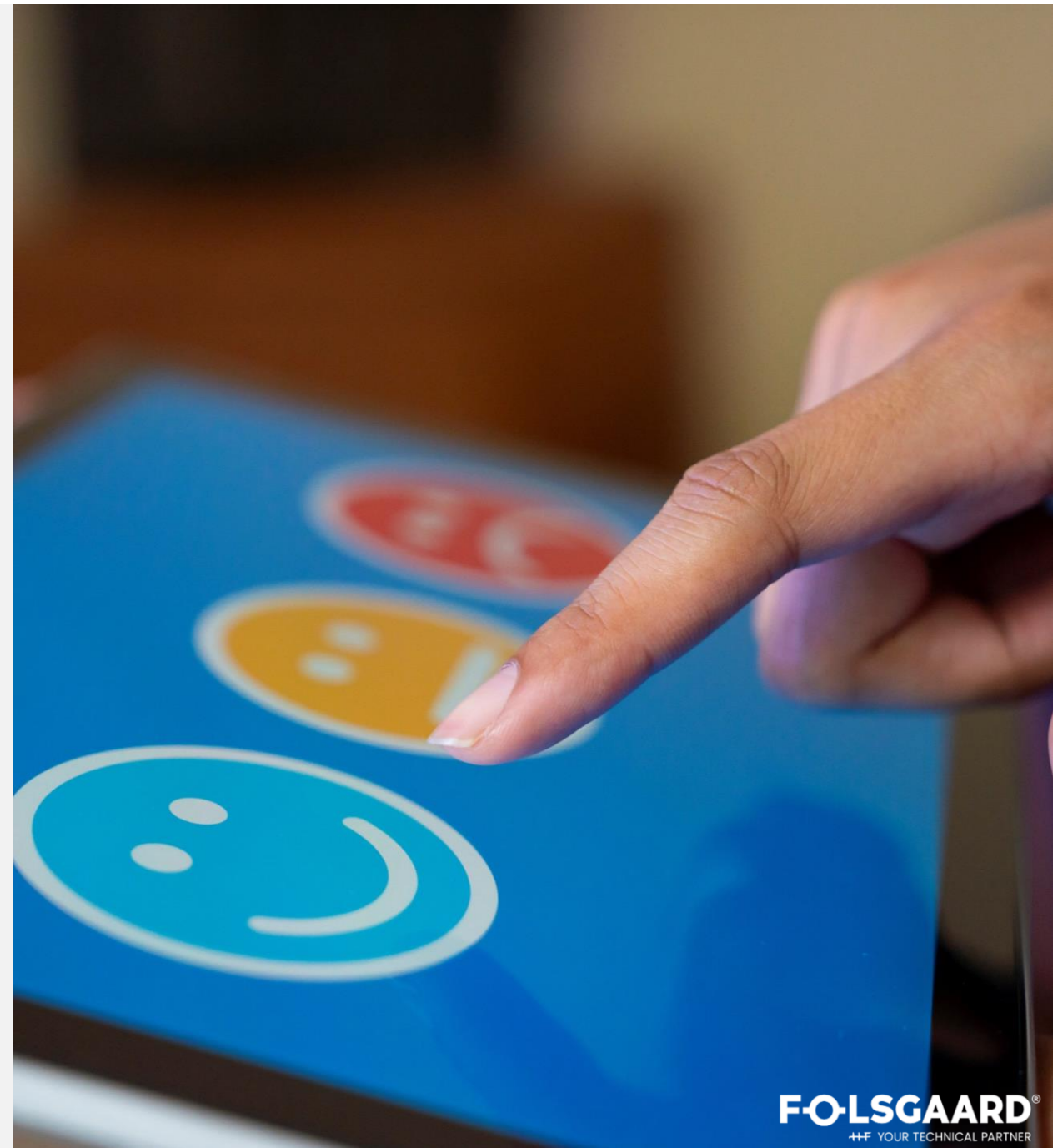
Geschäfte im Einklang mit
guter Ethik führen (keine
Bestechung und
Korruption)

Gute Arbeitsbedingungen
in der Lieferkette.

Planet und
Umwelt



STEIGENDE ANSPRÜCHE & TRANSPARENZ



UNSERE REISE von der Philanthropie im Business zum nachhaltigen Erfolg

12.12.2012

10 Prinzipien

Menschenrechten, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung

COP report

Jährlicher Fortschrittsbericht

COC und Supplier Self-Assesement



Business as a force for good

01.04.2020

A call to action!

Nach einer Wertanalyse verpflichten wir uns zu 5 SDGs von den möglichen 17 Zielen



The First Generation that can End Poverty, the Last that can End Climate Change

2020

Baseline und 2030 Ziele werden definiert



Prevent global temperatures from increasing more than 2°C

24.01.22

ISO 14001 Zertifizierung



17.11.23

EcoVadis Silver



12.12.23 / 05.2024

We commit to Science Based Target Initiative



"Instead of doing better – do enough!"

2030 Ziele



2011

OUR 2030 TARGETS



Verkäufe, die zur nachhaltigen Entwicklung beitragen

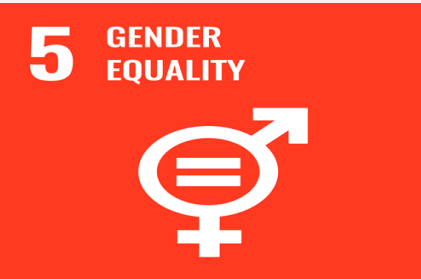
CO2 Reduktion



Nachhaltige Produktion

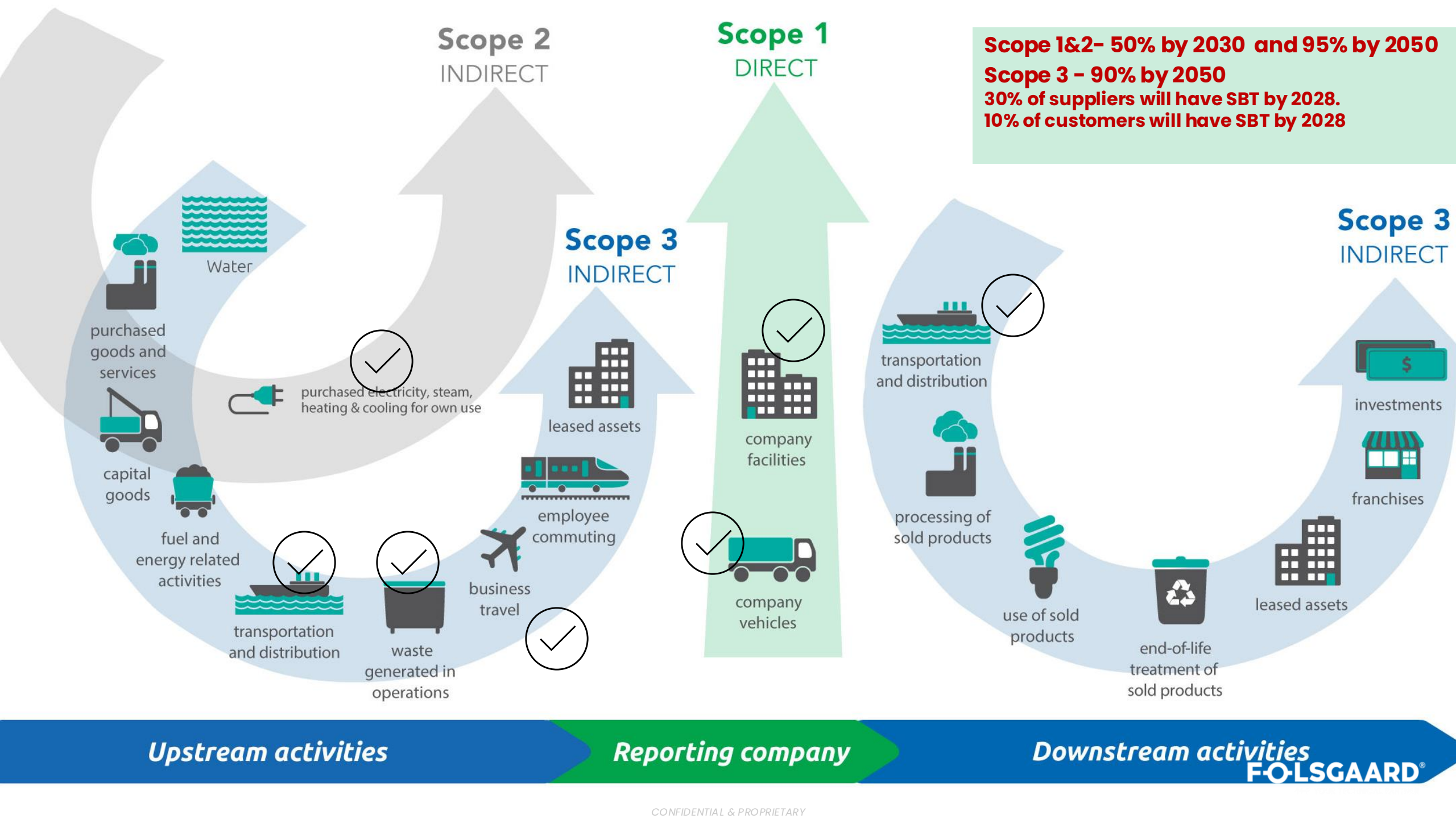


Eingekaufte Menge bewerten nach dem Verhaltenskodex



Frauen ins Management





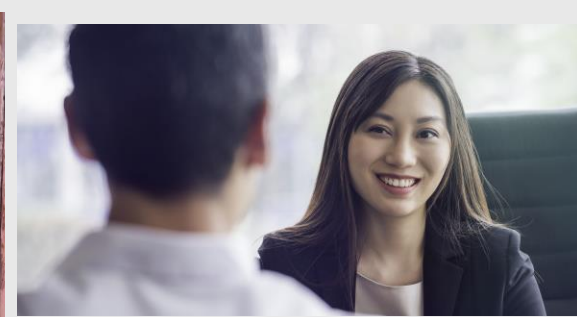
Scope 1&2- 50% by 2030 and 95% by 2050
Scope 3 - 90% by 2050
30% of suppliers will have SBT by 2028.
10% of customers will have SBT by 2028



**Sustainability is more
than CO2 emission**

Produkte & Innovationen

Materialen
Energieeinsparungen

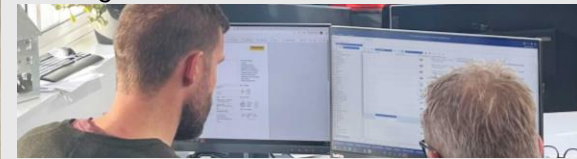


Dialog mit Kunden und Lieferanten



Digitale Nachhaltigkeit

Bilder und Videos reduzieren
Schriften und Farben bewusst verwenden
Tracking entfernen, das nicht verwendet wird
Hosting und Infrastruktur

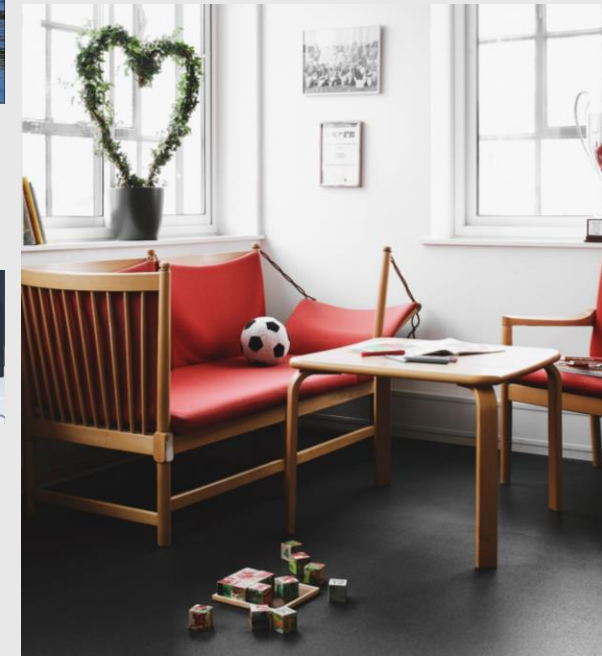


Work/Life balance

Diversität
Flexible Arbeitszeiten / Heimarbeit
Kinderzimmer – Kinder zur Arbeit mitbringen
Veranstaltungen, bei denen Partner und Kinder einbezogen werden
Seniorenplan
Mitarbeitervereinigung für Wohlbefinden / Sportmitgliedschaftsgebühren bezahlen
Wöchentliche kostenlose Massage/Coach
Krankenversicherung

Hygienefaktoren

Verhaltenskodex
Null-Toleranz-Politik gegenüber Belästigung
Whistleblower



CO2

Elektrofahrzeug-Flotte
Frachtführer
Geschäftsreisen
Eingekaufter Strom
Firmenanlagen



Verpackung und Abfall

CUSTOMER CASE

Trassenband

100% recycled Plastic

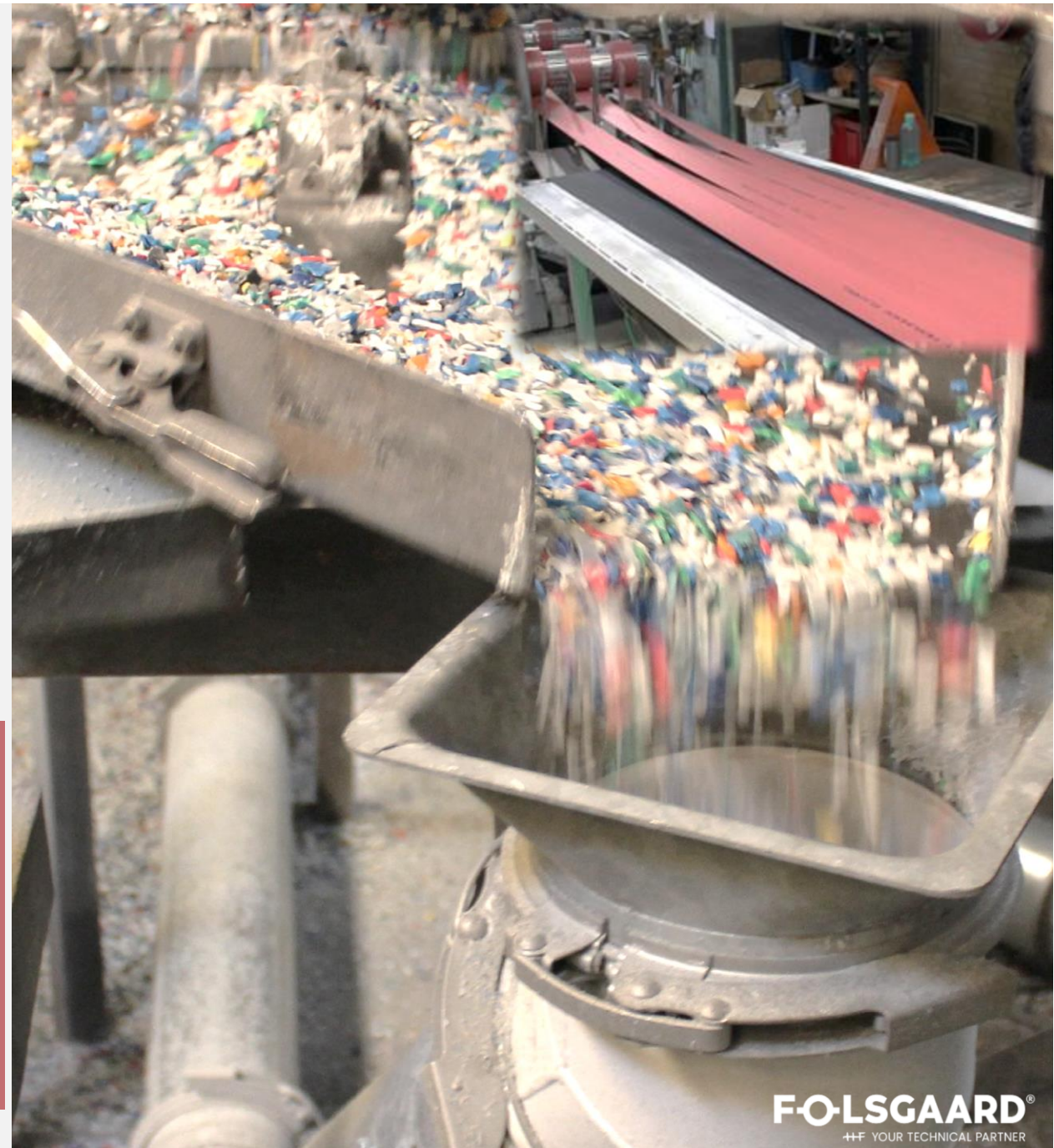
FIBIA + Følsgaard + OEM-Produzent für einen grünen und digitalen Wandel

Mit der massiven Verlegung von Glasfaserkabeln im ganzen Land besteht ein großes Potenzial für CO₂-reduzierende Maßnahmen im Prozess der Kabelverlegung. FIBIA hat mit Følsgaard eine Vereinbarung über die Lieferung von Trassenband aus recyceltem Kunststoff für den Ausbau von Glasfasernetzen getroffen.

FIBIA verlegt jährlich 1.800 - 2.400 km Følsgaard-Trassenband.

**CO₂-Ersparnis:
2,01 kg CO₂/kg Kunststoff und somit insgesamt eine
Einsparung von 680 Tonnen CO₂.**

**Das entspricht den jährlichen CO₂-Emissionen von 47 dänischen
Haushalten oder dem Fahren von 6.126.000 km im neueren
Dieselauto.**



F-ØLSGAARD®
++F YOUR TECHNICAL PARTNER

FOLSGAARD
HF YOUR TECHNICAL PARTNER

FOLSGAARD
HF YOUR TECHNICAL PARTNER

FOLSGAARD
HF YOUR TECHNICAL PARTNER

TECHNICAL PARTNER
SPECIALIST IN PREMIUM OPTIC
SOLUTIONS WITH A SUSTAINABILITY FOCUS

- If the solution doesn't exist, we invent it.
- A partner that thinks beyond the actual.
- Tailored solutions that are best for you.

FOLSGAARD
HF YOUR TECHNICAL PARTNER



HFiberDUCT® is available in 100% recycled material, recycledem und Virgin.





CUSTOMER CASE

Umfassendes Portfolio

„Wir kaufen seit mehreren Jahren Glasfaserkabel und andere Glasfaserprodukte von Folsgaard und die Vorteile umfassen die hohe Qualität der Produkte, schnelle Lieferungen und einen attraktiven Preis. Da sie ihr Sortiment erweitert haben, war es für uns natürlich, auch ihre Rohre, Schächte und Zubehör zu kaufen. Alles von einem Lieferanten zu bekommen, ist ein großer Vorteil für uns, auch im Hinblick auf Sustainability“

Amanda Sivertsson, Projektmanagerin bei Finspångs Stadsnät Finet AB



Disposable drum

Suppliers

Level 1: Signierung unseres „Code of Conduct“

+ 80%

Eingekaufte Menge bewertet nach dem Verhaltenskodex

Level 2: Supplier Self-Assessment

Bewertung unserer Lieferanten alle zwei Jahre durch Nachhaltigkeitsfragebögen mit 55 Fragen.

+80% haben geantwortet – keine Risiken

Level 3: Audit

On site Besuch/Audit





Consistency, and learning to build on small victories are the keys to success.

Der Einbezug und die **Beteiligung aller Mitarbeiter** ist sehr wichtig!

Nachhaltige Beschaffung:

- Rohstoffquellen: Beschaffung von Materialien aus nachhaltigen und ethisch vertretbaren Quellen.
- Lieferkettenmanagement: Sicherstellung, dass Lieferanten ebenfalls nachhaltige Praktiken einhalten.

Produktdesign:

- Lebenszyklusbetrachtung: Entwicklung von Produkten, die langlebig, reparierbar und recycelbar sind.
- Materialeffizienz: Nutzung von Materialien, die weniger umweltschädlich sind und in geringeren Mengen verwendet werden können.

Compliance und Reporting:

- Regulierungskonformität: Einhaltung aller relevanten Umweltgesetze und -vorschriften.
- Transparenz: Offenlegung von Nachhaltigkeitszielen, -maßnahmen und -erfolgen durch regelmäßige Berichte.

Sustainability is more than CO2!

LESSONS
LEARNED

THANK YOU FOR LISTENING

Q & A



EU-Richtlinie vorgestellt: Das bringt der Entwurf zur Kommunikation und Belegbarkeit von umweltbezogener Werbung (Green Claims Directive)

Vollkommen neu wird sein, dass die umweltbezogenen Aussagen ("grün", "nachhaltig", "klimaneutral", "für Nachhaltigkeit" etc.) von einer **unabhängigen Prüfstelle nach Maßgabe der Anforderungen der Richtlinie zu überprüfen** sein werden. Unternehmen müssen sich **vor der Verwendung eines „Green Claims“** die Erfüllung der Anforderungen der Richtlinie von einer solchen Prüfstelle bestätigen lassen. Reichen die von den Unternehmen vorgelegten Nachweise aus, stellt die Prüfstelle eine **EU-weit anerkannte Bescheinigung** über die Erfüllung der Anforderungen aus. Unternehmen können sich dann sicher sein, dass ihr Werbeclaim in allen EU-Mitgliedstaaten zulässig ist.



3,5 bill. daily searched
on Google

0,2g CO2 per search

136.000 homes uses
in 1 year



300 bill. mails daily

4g CO2 per e-mail

12.000 journeys to
the moon every day



1 bill. hours of
watched YouTube
every day

6.000 tons CO2 daily

3.600 flights from
London to LA every
day

*Netflix is
4.100 tons
every
minute*

The Science Based Targets initiative (SBTi)

- **Overall Net-Zero Target**

Addtech commits to reach net-zero greenhouse gas emissions across the value chain by 2050.

- **Near-Term Targets**

Addtech commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 50% by 2030 from 2022 base year. Addtech also commits that 30% of its suppliers by spend covering purchased goods and services will have science-based targets by 2028. Addtech further commits that 10% of its customers by revenue covering use of sold products will have science-based targets by 2028.

- **Long-Term Targets**

Addtech commits to reduce absolute scope 1 and 2 GHG emissions 95% by 2050 from a 2022 base year. Addtech AB also commits to reduce absolute scope 3 GHG emissions 90% within the same timeframe.

Addtech has for several years worked with integrating climate reducing activities that supports our 2030 targets. Beginning of May 2024 our climate targets were approved in accordance with the Science Based Targets initiative.

